

**PROGRAMA DE BOLSAS – QUALITY & TEST AUTOMATION**

**PLANO DE TESTES**

SWAG LABS

Marcos Vinícius Bedin Embarach

2023

**Sumário**

[1 Introdução 3](#_Toc145172109)

[2 Objetivos 3](#_Toc145172110)

[3 Escopo 3](#_Toc145172111)

[4 Mapa Mental 4](#_Toc145172112)

[5 Suíte de Casos de Teste 4](#_Toc145172113)

[5.1 Suíte de testes 1 – Realização de Login 4](#_Toc145172114)

[5.2 Suíte de Testes 2 - Página Inicial Após o Login 5](#_Toc145172115)

[5.3 Suíte de testes 3 – Seleção de Produtos 5](#_Toc145172116)

[5.4 Suíte de testes 4 - Carrinho de Compras 6](#_Toc145172117)

[5.5 Suíte de testes 5 – Realização do Checkout 6](#_Toc145172118)

[5.6 Suíte de testes 6 – Finalização da compra 6](#_Toc145172119)

[5.7 Suíte de testes 7 – Contato pelas Redes Sociais 7](#_Toc145172120)

[5.8 Suíte de testes 8 – Funcionalidades do Menu 7](#_Toc145172121)

[6 Estratégia de teste 7](#_Toc145172122)

[6.1 Testes de Usabilidade 7](#_Toc145172123)

[6.2 Testes Funcionais 8](#_Toc145172124)

[6.3 Testes de Compatibilidade 8](#_Toc145172125)

[7 Prioridades 9](#_Toc145172126)

[8 Candidatos para automação 9](#_Toc145172127)

[9 Ferramentas 9](#_Toc145172128)

[10 Cronograma 10](#_Toc145172129)

[10.1 Etapa 1: Preparação (05/09/2023 a 08/09/2023) 10](#_Toc145172130)

[10.2 Etapa 2: Testes Manuais e Automatizados (de 11/09/2023 a 15/09/2023) 10](#_Toc145172131)

[10.3 Etapa 3: Relatórios e Correções (de 18/09/2023 a 19/09/2023) 10](#_Toc145172132)

[11 Observações complementares 11](#_Toc145172133)

# Introdução

O Swag Labs é uma aplicação web de comércio eletrônico que oferece uma ampla variedade de produtos como roupas e acessórios.

Desenvolvemos este plano de teste para garantir que o Swag Labs funcione de forma consistente, atenda aos requisitos do cliente e proporcione uma experiência de compra perfeita aos usuários.

# Objetivos

Automatizar testes abrangentes em todas as funcionalidades do site Swag Labs para garantir seu funcionamento adequado, segurança e usabilidade. Além disso, os testes de compatibilidade serão executados nos principais navegadores do mercado para garantir uma experiência consistente para os usuários.

Essa abordagem abrangente de automação visa aprimorar a qualidade do site e acelerar o processo de teste, garantindo que todas as principais funcionalidades sejam verificadas de maneira consistente.

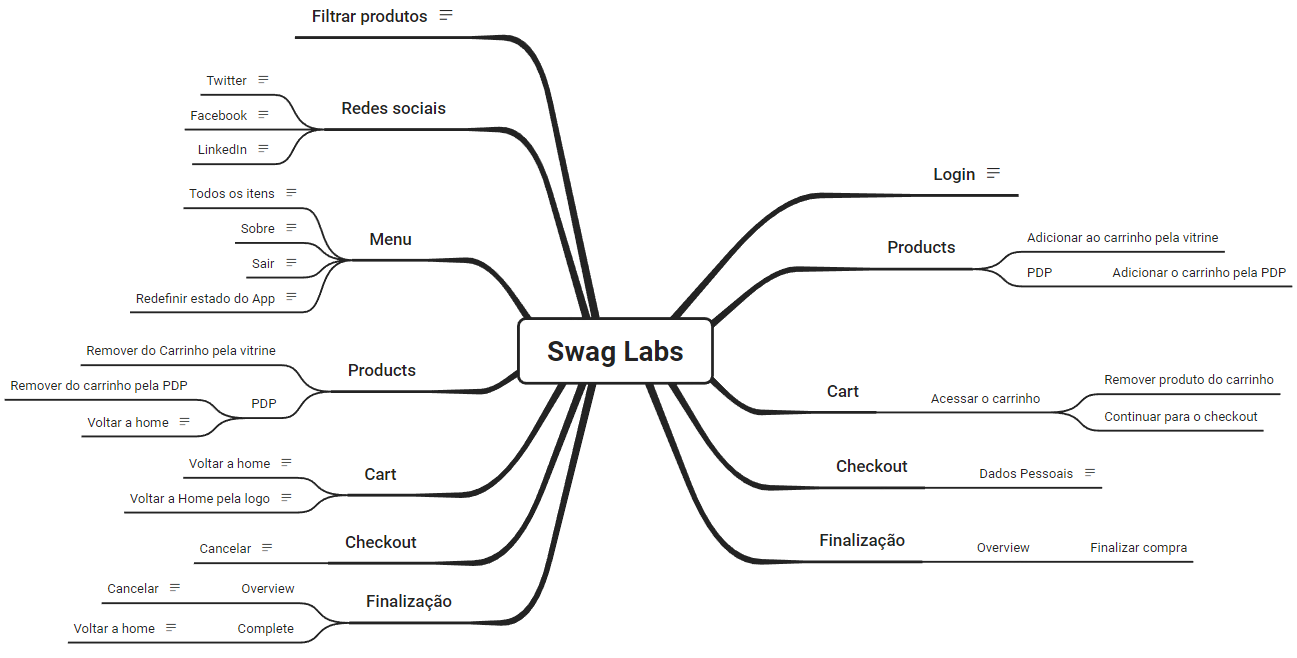
# Escopo

Este plano de testes abrangerá todas as funcionalidades do site Swag Labs para garantir seu funcionamento adequado, segurança e usabilidade, incluindo:

* Realização de login
* Pagina Inicial após Login
* Seleção de produtos
* Carrinho de Compras
* Realização do checkout
* Finalização da compra
* Contato pelas Redes Sociais
* Funcionalidade do Menu

Serão realizados testes de compatibilidade nos principais navegadores do mercado e os testes não contemplam dispositivos móveis.

# Mapa Mental



# Suíte de Casos de Teste

## Suíte de testes 1 – Realização de Login

CT\_001: Validar campos do login;

CT\_002: Login bem-sucedido com usuário e senha;

CT\_003: Tentativa de login com usuário bloqueado;

CT\_004: Realizar login de usuário com problemas;

CT\_005: Realizar login de um usuário com problemas de desempenho;

CT\_006: Tentativa de login com usuário válido e senha inválida;

CT\_007: Tentativa de login com usuário inválido;

CT\_008: Tentativa de login com usuário em branco;

CT\_009: Verificar redirecionamento após login realizado com sucesso;

## Suíte de Testes 2 - Página Inicial Após o Login

CT\_010: Usabilidade e Navegação na Página Inicial após o Login;

CT\_011: Responsividade da Página Inicial após o Login;

CT\_012: Filtrar Produtos do Menor para o Maior;

CT\_013: Filtrar Produtos do Maior para o Menor;

## Suíte de testes 3 – Seleção de Produtos

CT\_014: Filtrar Produtos de A a Z;

CT\_015: Filtrar Produtos de Z a A;

CT\_016: Selecionar produto pela vitrine;

CT\_017: Remover produto pela vitrine;

CT\_018: Selecionar produto pela página do produto;

CT\_019: Remover produto pela página do produto;

CT\_020: Voltar para a home pela página do produto;

## Suíte de testes 4 - Carrinho de Compras

CT\_021: Acessar o carrinho;

CT\_022: Remover item do carrinho;

CT\_023:Verificar se a quantidade exibida no ícone do carrinho está correta;

CT\_024: Verificar redirecionamento do link "Continue comprando”;

CT\_025: Continuar para o Checkout;

## Suíte de testes 5 – Realização do Checkout

CT\_026: Validar campos do checkout;

CT\_027: Realizar checkout bem-sucedido com informações válidas;

CT\_028: Tentativa de checkout com campos em branco;

CT\_029: Voltar ao carrinho a partir da página de checkout;

## Suíte de testes 6 – Finalização da compra

CT\_030: Validar os itens adicionados;

CT\_031: Cancelar compra e voltar para a home;

CT\_032: Finalizar compra com sucesso;

## Suíte de testes 7 – Contato pelas Redes Sociais

CT\_033: Validar redirecionamentos corretos;

CT\_034: Contato via Facebook;

CT\_035: Contato via LinkedIn;

CT\_036: Contato via Twitter;

## Suíte de testes 8 – Funcionalidades do Menu

CT\_037: Navegar para a página "All Items";

CT\_038: Navegar para a página "About";

CT\_039: Realizar o Logout da Conta;

CT\_040: Resetar o Estado do Aplicativo;

# Estratégia de teste

## Testes de Usabilidade

Os testes de usabilidade serão conduzidos de forma exploratória, seguindo as heurísticas de usabilidade reconhecidas, como as diretrizes de Nielsen, para identificar possíveis problemas relacionados à experiência do usuário, design e navegação. Durante esses testes, os avaliadores analisarão aspectos como a facilidade de uso, a eficiência e a satisfação do usuário ao interagir com o site. Os resultados serão documentados em relatórios de usabilidade, indicando os problemas identificados e possíveis sugestões de melhoria.

## Testes Funcionais

Os testes funcionais serão realizados para verificar a validação dos campos dos formulários em várias situações, incluindo:

* Dados válidos: Os campos serão preenchidos com dados válidos de acordo com as regras de validação estabelecidas.
* Dados inválidos: Os campos serão preenchidos com dados que não atendem às regras de validação estabelecidas, como formatos incorretos ou informações inconsistentes.
* Campos em branco: Os campos serão deixados em branco para verificar se as mensagens de erro apropriadas são exibidas.

Além disso, os testes funcionais cobrirão casos de teste específicos que abrangem todas as funcionalidades do site. A automação desses testes funcionais será implementada usando a linguagem Ruby e a ferramenta Selenium WebDriver.

## Testes de Compatibilidade

Os testes de compatibilidade serão realizados em vários navegadores, incluindo Google Chrome, Microsoft Edge e Mozilla Firefox. Isso garantirá que a aplicação seja compatível e funcione corretamente em diferentes ambientes de navegação. Os testes serão repetidos em cada navegador para verificar a consistência da experiência do usuário e para identificar qualquer problema específico de compatibilidade que possa surgir em cada um deles. Os resultados dos testes de compatibilidade também serão documentados, indicando quaisquer problemas encontrados em navegadores específicos.

# Prioridades

Priorizamos os seguintes casos de teste, que estão diretamente relacionados com a principal função do site, que é a jornada de compra:

CT\_002: Login bem-sucedido com usuário e senha;

CT\_016: Selecionar produto pela vitrine;

CT\_021: Acessar o carrinho;

CT\_025: Continuar para o Checkout;

CT\_027: Realizar checkout bem-sucedido com informações válidas;

CT\_032: Finalizar compra com sucesso;

Esses testes são priorizados nessa ordem para simular a jornada de compra completa do usuário, garantindo que problemas críticos que possam dificultar ou impedir a conclusão da compra sejam identificados e corrigidos o mais cedo possível.

# Candidatos para automação

À exceção da suíte de testes 2, todos os demais são candidatos à automação.

# Ferramentas

* Ruby v2.5.3
* Selenium WebDriver v4.0
* Cucumber
* Capybara
* BDD
* RSpec
* SitePrism
* Faker

# Cronograma

## Etapa 1: Preparação (05/09/2023 a 08/09/2023)

* Definição dos casos de teste em BDD;
* Preparação do ambiente de teste;
* Instalação e configuração das ferramentas de teste.

## Etapa 2: Testes Manuais e Automatizados (de 11/09/2023 a 15/09/2023)

* Suíte de Testes 2 - Navegação na Página Inicial (Teste Manual);
* Automação das Suítes de Testes 1, 3, 4, 5, 6, 7 e 8;
* Execução dos Testes Automatizados.

## Etapa 3: Relatórios e Correções (de 18/09/2023 a 19/09/2023)

* Documentação dos resultados dos testes;
* Identificação e correção de problemas encontrados durante os testes.

# Observações complementares

Os testes poderão ser feitos em ambiente de produção e/ou de homologação.