

**PROGRAMA DE BOLSAS – QUALITY & TEST AUTOMATION**

**PLANO DE TESTES**

SWAG LABS

Marcos Vinícius Bedin Embarach

2023

**Sumário**

[1 Introdução 3](#_Toc145172109)

[2 Objetivos 3](#_Toc145172110)

[3 Escopo 3](#_Toc145172111)

[4 Mapa Mental 4](#_Toc145172112)

[5 Suíte de Casos de Teste 4](#_Toc145172113)

[5.1 Suíte de testes 1 – Realização de Login 4](#_Toc145172114)

[5.2 Suíte de Testes 2 - Página Inicial Após o Login 5](#_Toc145172115)

[5.3 Suíte de testes 3 – Seleção de Produtos 5](#_Toc145172116)

[5.4 Suíte de testes 4 - Carrinho de Compras 5](#_Toc145172117)

[5.5 Suíte de testes 5 – Realização do Checkout 6](#_Toc145172118)

[5.6 Suíte de testes 6 – Finalização da compra 6](#_Toc145172119)

[5.7 Suíte de testes 7 – Contato pelas Redes Sociais 6](#_Toc145172120)

[5.8 Suíte de testes 8 – Funcionalidades do Menu 7](#_Toc145172121)

[6 Estratégia de teste 7](#_Toc145172122)

[6.1 Testes de Usabilidade 7](#_Toc145172123)

[6.2 Testes Funcionais 7](#_Toc145172124)

[6.3 Testes de Compatibilidade 7](#_Toc145172125)

[7 Prioridades 8](#_Toc145172126)

[8 Candidatos para automação 8](#_Toc145172127)

[9 Ferramentas 8](#_Toc145172128)

[10 Cronograma 9](#_Toc145172129)

[10.1 Etapa 1: Preparação (05/09/2023 a 08/09/2023) 9](#_Toc145172130)

[10.2 Etapa 2: Testes Manuais e Automatizados (de 11/09/2023 a 15/09/2023) 9](#_Toc145172131)

[10.3 Etapa 3: Relatórios e Correções (de 18/09/2023 a 19/09/2023) 9](#_Toc145172132)

[11 Observações complementares 9](#_Toc145172133)

# Introdução

O Swag Labs é uma aplicação web de comércio eletrônico que oferece uma ampla variedade de produtos como roupas e acessórios.

Desenvolvemos este plano de teste para garantir que o Swag Labs funcione de forma consistente, atenda aos requisitos do cliente e proporcione uma experiência de compra perfeita aos usuários.

# Objetivos

* Executar testes em todas as principais funcionalidades do site.
* Automatizar testes prioritários.

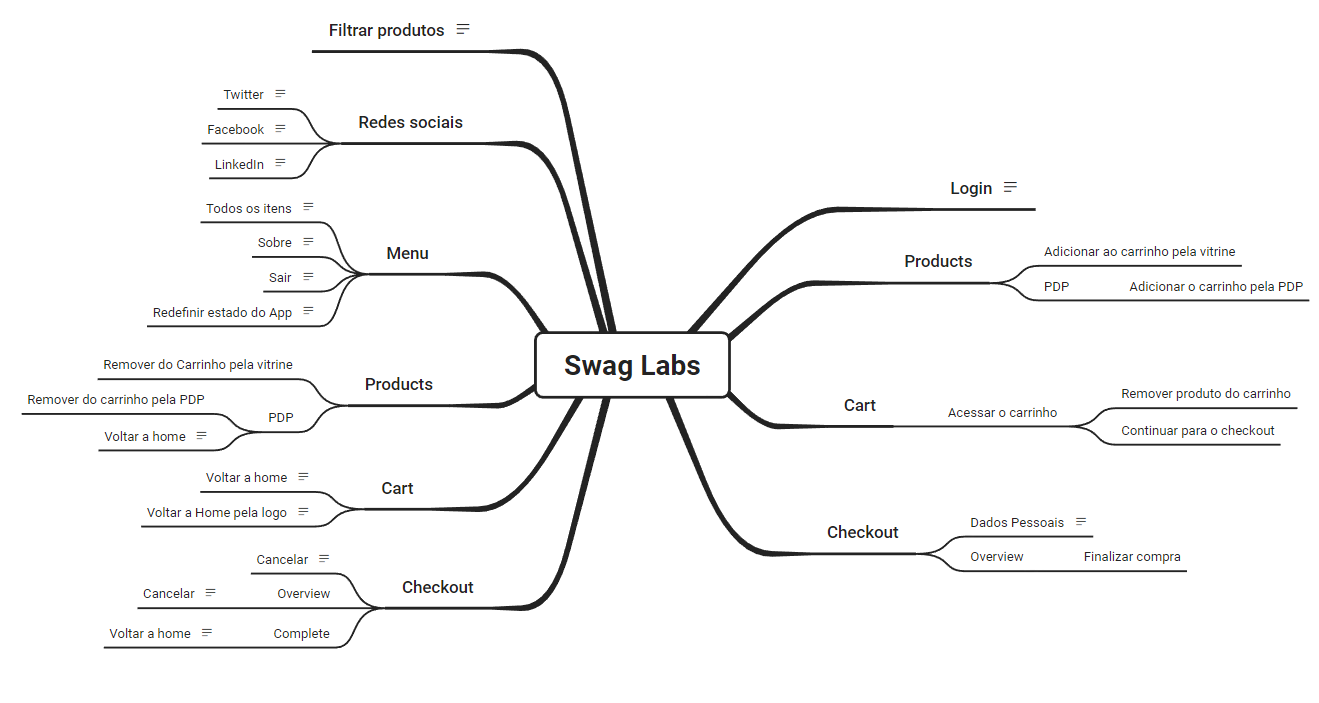
# Escopo

Este plano de testes abrangerá todas as funcionalidades do site Swag Labs para garantir seu funcionamento adequado, segurança e usabilidade, incluindo:

* Realização de login
* Pagina Inicial após Login
* Seleção de produtos
* Carrinho de Compras
* Realização do checkout
* Finalização da compra
* Contato pelas Redes Sociais
* Funcionalidade do Menu

Serão realizados testes de compatibilidade nos principais navegadores do mercado e os testes não contemplam dispositivos móveis.

# Mapa Mental



# Suíte de Casos de Teste

## Suíte de testes 1 – Realização de Login

CT\_001: Validar campos do login;

CT\_002: Login bem-sucedido com usuário e senha;

CT\_003: Tentativa de login com usuário bloqueado;

CT\_004: Realizar login de usuário com problemas;

CT\_005: Realizar login de um usuário com problemas de desempenho;

CT\_006: Tentativa de login com usuário válido e senha inválida;

CT\_007: Tentativa de login com usuário inválido;

CT\_008: Tentativa de login com usuário em branco;

CT\_009: Verificar redirecionamento após login realizado com sucesso;

## Suíte de Testes 2 - Página Inicial Após o Login

CT\_010: Usabilidade e Navegação na Página Inicial após o Login;

CT\_011: Responsividade da Página Inicial após o Login;

CT\_012: Filtrar Produtos na Página Inicial após o Login;

## Suíte de testes 3 – Seleção de Produtos

CT\_013: Selecionar produto pela vitrine;

CT\_014: Remover produto pela vitrine;

CT\_015: Selecionar produto pela página do produto;

CT\_016: Remover produto pela página do produto;

## Suíte de testes 4 - Carrinho de Compras

CT\_017: Acessar o carrinho;

CT\_018: Remover item do carrinho;

CT\_019:Verificar se a quantidade exibida no ícone do carrinho está correta;

CT\_020: Verificar redirecionamento do link "Continue comprando”;

CT\_021: Verificar informações exibidas no carrinho;

CT\_022: Continuar para o Checkout;

## Suíte de testes 5 – Realização do Checkout

CT\_023: Validar campos do checkout;

CT\_024: Realizar checkout bem-sucedido com informações válidas;

CT\_025: Tentativa de checkout com campos em branco;

CT\_026: Tentativa de checkout com formato de CEP inválido;

CT\_027: Tentativa de checkout com informações inválidas;

CT\_028: Voltar ao carrinho a partir da página de checkout;

CT\_029: Verificar redirecionamento após checkout realizado com sucesso;

## Suíte de testes 6 – Finalização da compra

CT\_030: Cancelar compra;

CT\_031: Finalizar compra com sucesso;

## Suíte de testes 7 – Contato pelas Redes Sociais

CT\_032: Validar redirecionamentos corretos;

CT\_033: Contato via Facebook;

CT\_034: Contato via LinkedIn;

CT\_035: Contato via Twitter;

## Suíte de testes 8 – Funcionalidades do Menu

CT\_036: Navegar para a página "All Items";

CT\_037: Navegar para a página "About";

CT\_038: Realizar o Logout da Conta;

CT\_039: Resetar o Estado do Aplicativo;

# Estratégia de teste

## Testes de Usabilidade

A suíte de casos de testes 2 será feita de forma exploratória com auxílio de heurísticas para identificar possíveis problemas de usabilidade, design e navegação.

## Testes Funcionais

Serão realizados teste para verificar a validação dos campos dos formulários com diferentes combinações de dados (válidos, inválidos e em branco) e demais testes conforme os casos de teste.

A automação dos testes será feita utilizando a linguagem Ruby e Selenium WebDriver.

## Testes de Compatibilidade

Os testes serão repetidos nos navegadores Google Chrome, Edge e Firefox para garantir a compatibilidade da aplicação com os mesmos.

# Prioridades

Priorizamos os seguintes testes, que estão diretamente relacionados com a principal função do site:

CT\_002: Login bem-sucedido com usuário e senha;

CT\_013: Selecionar produto pela vitrine;

CT\_017: Acessar o carrinho;

CT\_022: Continuar para o Checkout;

CT\_024: Realizar checkout bem-sucedido com informações válidas;

CT\_031: Finalizar compra com sucesso;

Os testes acima serão executados na seguinte ordem para simular a jornada de compra completa de um usuário, já que erros nesses casos dificultam ou inviabilizam a compra.

# Candidatos para automação

À exceção da suíte de testes 2, todos os demais são candidatos à automação.

# Ferramentas

* Ruby v2.5.3
* Selenium WebDriver v4.0
* Cucumber
* Capybara
* BDD

# Cronograma

## Etapa 1: Preparação (05/09/2023 a 08/09/2023)

* Definição dos casos de teste em BDD;
* Preparação do ambiente de teste;
* Instalação e configuração das ferramentas de teste.

## Etapa 2: Testes Manuais e Automatizados (de 11/09/2023 a 15/09/2023)

* Suíte de Testes 2 - Navegação na Página Inicial (Teste Manual);
* Automação das Suítes de Testes 1, 3, 4, 5, 6, 7 e 8;
* Execução dos Testes Automatizados.

## Etapa 3: Relatórios e Correções (de 18/09/2023 a 19/09/2023)

* Documentação dos resultados dos testes;
* Identificação e correção de problemas encontrados durante os testes.

# Observações complementares

Os testes poderão ser feitos em ambiente de produção e/ou de homologação.